

BÁO CÁO

Tình hình triển khai Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 52-NQ/TW (khóa XII)

Thực hiện Văn bản số 1768/KHĐT-THQH ngày 16/8/2023 của Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Lâm Đồng về việc báo cáo tình hình triển khai Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 52-NQ/TW ngày 27/9/2019 của Bộ Chính trị về một số chủ trương, chính sách chủ động tham gia cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư (CMCN 4.0); Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Lâm Đồng (sau đây gọi tắt là Trung tâm) báo cáo như sau:

I. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT 52-NQ/TW

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện Nghị quyết 52

Đề thích ứng với tình hình mới và tận dụng cơ hội mà cuộc CMCN 4.0 mang lại, ngày 24/6/2022, Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 61/KH-TTXX về chuyển đổi số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030. Qua đó gắn các mục tiêu, nhiệm vụ hoạt động của Trung tâm với sự phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh của địa phương. Trong đó, xác định nội dung cốt lõi khi tham gia cuộc CMCN 4.0 là thúc đẩy phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo, thúc đẩy chuyển đổi số mà trọng tâm là phát triển kinh tế số, xây dựng chính quyền điện tử, đô thị thông minh, tiến tới chính quyền số.

2. Công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cuộc CMCN 4.0

Đẩy mạnh tuyên truyền quán triệt Nghị quyết số 52-NQ/TW ngày 27/9/2019 của Bộ Chính trị về “Một số chủ trương, chính sách chủ động tham gia cuộc CMCN 4.0; Nghị quyết¹, kế hoạch chuyển đổi số của địa phương đến toàn thể viên chức, người lao động tại Trung tâm bằng nhiều hình thức khác nhau như: lồng ghép tuyên truyền, phổ biến tại các kỳ họp của Chi bộ, cơ quan; phổ biến trên Trang thông tin điện tử của Trung tâm tại địa chỉ <https://dalat-info.gov.vn>, các ứng dụng như: viber, zalo, Tik Tok, Facebook...

3. Chủ động tham gia cuộc CMCN 4.0 và thúc đẩy quá trình chuyển đổi số

- Nhằm đẩy mạnh cuộc CMCN 4.0 đến từng doanh nghiệp, Trung tâm chủ trì, phối hợp với các đơn vị tham mưu UBND tỉnh thành lập Quỹ hỗ trợ khởi

¹ Nghị Quyết số 12-NQ/TU ngày 25/5/2022 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 5731/KH-UBND ngày 03/8/2022 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc phê duyệt kế hoạch thực hiện Chuyển đổi số tỉnh Lâm Đồng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 908/KH-UBND ngày 05/2/2021 của UBND tỉnh Lâm Đồng về ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của cơ quan nhà nước, phát triển chính quyền số đảm bảo an toàn thông tin mạng giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 2772/KH-UBND ngày 25/4/2022 của UBND tỉnh Lâm Đồng ban hành kế hoạch hành động thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 22/11/2021 phê duyệt Đề án đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2030.

ng nghiệp trên địa bàn tỉnh. Đến nay, đã chủ trì tham mưu UBND ban hành sửa đổi Điều lệ Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp tỉnh và đã giải ngân cho vay được 3 dự án khởi nghiệp trên địa bàn tỉnh với số tiền 900 triệu đồng thực hiện Đề án hỗ trợ khởi nghiệp, Đề án hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh.

- Hằng năm, phối hợp với Cục thuế tỉnh, Chi cục Hải quan Đà Lạt, tổ chức cho các doanh nghiệp tham gia các lớp đào tạo, hội nghị tuyên truyền về các chính sách mới đối với lĩnh vực thuế, hải quan, các quy định của các hiệp định thương mại tự do đa phương, song phương, các quy định về quản trị thương mại, thương mại điện tử.

- Phối hợp giới thiệu sản phẩm cho doanh nghiệp trên các nền tảng mạng xã hội, tham gia 11 hội nghị trực tuyến².

- Xây dựng cơ sở dữ liệu du lịch Lâm Đồng dựa trên nền tảng “Danh bạ doanh nghiệp” (<http://doanhnghiep.dalat-info.gov.vn/>) năm 2023, đẩy mạnh số hóa dữ liệu du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, giúp cho khách du lịch trong và ngoài nước dễ dàng hơn trong việc truy cập và tra cứu thông tin về các doanh nghiệp, đơn vị đang kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

- Xây dựng văn phòng số ảo bằng công nghệ VR 360 độ (<https://vr40s.com/viewer/ttxt>), cung cấp các thông tin liên quan về du lịch Đà Lạt được tích hợp thông tin, hình ảnh, các mô hình 3D và không gian ảo.

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Kết quả đạt được

- Được sự quan tâm chỉ đạo sát sao của UBND tỉnh, trong thời gian qua toàn thể viên chức, người lao động tại Trung tâm đã nắm vững những nội dung cơ bản của Nghị quyết số 52-NQ/TW ngày 27/9/2019 của Bộ Chính trị về một số chủ trương, chính sách chủ động tham gia cuộc CMCN 4.0, bên cạnh đó Trung tâm đã đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin trong chuyển đổi số đạt được một số kết quả cụ thể như sau:

- + Công tác tuyên truyền, quảng bá thông tin, hình ảnh, sản phẩm du lịch, thương mại của địa phương được thực hiện thông qua các kênh: website <https://dalat-info.gov.vn>, fanpage, TikTok, youtube³. Phối hợp quảng bá thông tin hình ảnh trên Trung tâm Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh (VTV9).

² Hội nghị trực tuyến xúc tiến thương mại tại thị trường Ấn Độ; Hội nghị trực tuyến do Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức kết nối giao thương với thị trường Pháp; Tập huấn trực tuyến phát triển thương hiệu trong sự thay đổi của kênh truyền thông trực tiếp đến người tiêu dùng (D2D); Hội thảo trực tuyến Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng hiệu quả Hiệp định EVFTA; Hội nghị trực tuyến kết nối tiêu thụ, xúc tiến xuất khẩu sản phẩm Nông sản, Thủy sản khu vực Nam Bộ và Tây Nguyên năm 2021; Hội thảo trực tuyến xúc tiến thương mại Châu Phi - Điểm đến hứa hẹn cho hoạt động Xúc tiến Thương mại của Việt Nam; Chương trình phiên tư vấn trực tuyến về thị trường Algeria và Senegal; Diễn đàn Chuyển đổi số nông nghiệp Việt Nam 2021; Hội thảo “Thúc đẩy hợp tác nông nghiệp Việt Nam – Châu Phi”; Hội thảo trực tuyến thúc đẩy xuất khẩu các sản phẩm cốt lõi của tỉnh Lâm Đồng sang thị trường Singapore và Malaysia; Diễn đàn trực tuyến chia sẻ thông tin, kết nối giao thương nông, lâm, thủy sản giữa Hà Nội và các tỉnh, thành phố.

³ Thiết lập, cập nhật thông tin và vận hành trang fanpage “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” tuyên truyền, quảng bá du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng; xây dựng chủ đề hàng tháng và triển khai quay clip giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh để đăng tải trên kênh Tik Tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” do Trung tâm thiết lập và vận hành; triển khai Kế hoạch “Cơ sở dữ liệu du lịch Lâm Đồng” dựa trên nền tảng phần mềm danh bạ doanh nghiệp trên website <https://dalat-info.gov.vn> của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng; xây dựng chủ đề hàng tháng và triển khai quay Clip giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ du lịch Lâm

+ Hoàn thiện phần mềm cơ sở dữ liệu du lịch tỉnh Lâm Đồng; ứng dụng phần mềm tra cứu thông tin cho du khách trong và ngoài nước tại nhà ga Cáp treo Đà Lạt; phối hợp đăng thông tin, hình ảnh của Đà Lạt trên Tạp chí One2Fly của Hãng hàng không Vietjet Air. Trình chiếu Clip thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” trên màn hình các chuyến bay trong nước và quốc tế của Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines).

- Công tác thu thập thông tin, hình ảnh, sản phẩm du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng kịp thời quảng bá tuyên truyền đến du khách trong nước và quốc tế thông qua bản đồ du lịch điện tử VR360 tỉnh Lâm Đồng.

-100% văn bản đi được thực hiện ký số (trừ văn bản mật).

2. Khó khăn

- Nguồn lực tài chính đầu tư cho CMCN 4.0 trong các lĩnh vực hoạt động xúc tiến đầu tư và thương mại và du lịch còn hạn chế và chủ yếu phụ thuộc vào nguồn ngân sách địa phương, phần nào đã ảnh hưởng đến chất lượng và hiệu quả của hoạt động xúc tiến đầu tư và thương mại của tỉnh Lâm Đồng.

- Đội ngũ viên chức chuyên về chuyển đổi số còn thiếu, yếu về Công nghệ Thông tin, nhiệm vụ chuyển đổi số còn chậm với tình hình thực tế.

III. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 52-NQ/TW TRONG THỜI GIAN TỚI (GIAI ĐOẠN 2025-2030)

1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về cuộc CMCN 4.0

Tiếp tục tổ chức phổ biến, quán triệt, tuyên truyền quan điểm, mục tiêu, ý nghĩa, yêu cầu, nội dung, phương thức tiếp cận cuộc CMCN 4.0 đến toàn thể viên chức, người lao động tại Trung tâm. Gắn các mục tiêu, nhiệm vụ tham gia cuộc CMCN 4.0 với các mục tiêu, nhiệm vụ của Trung tâm; Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, phổ biến về cuộc CMCN 4.0.

2. Chủ động tham gia cuộc CMCN 4.0 và thúc đẩy quá trình chuyển đổi số

- Tiếp tục xây dựng và thực hiện các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp về nghiên cứu phát triển và tham gia ứng dụng cuộc CMCN 4.0.

- Tiếp tục thực hiện hiệu quả chính quyền điện tử giai đoạn 2021-2025.

- Triển khai thực hiện có hiệu quả kế hoạch⁴ chính quyền số đảm bảo an toàn thông tin mạng giai đoạn 2021-2025.

- Tiếp tục ứng dụng CMCN 4.0 trong phát triển du lịch thông minh gắn với kinh tế số.

Đồng đề đăng tải trên kênh Tik Tok “Đà Lạt - Thiên đường du lịch” do Trung tâm thiết lập và vận hành; kế hoạch hợp tác tuyên truyền với Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh (VTV9) giai đoạn 2023-2030; thực hiện Clip giới thiệu du lịch Lâm Đồng phiên bản Anh - Nhật - Hàn phụ đề tiếng Việt theo thông tin hình ảnh Clip “Tiềm năng, an toàn và khác biệt”.

⁴ Kế hoạch số 908/KH-UBND ngày 05/2/2021 của UBND tỉnh Lâm Đồng về ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của cơ quan nhà nước, phát triển chính quyền số đảm bảo an toàn thông tin mạng giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 2772/KH-UBND ngày 25/4/2022 của UBND tỉnh Lâm Đồng ban hành kế hoạch hành động thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 22/11/2021 phê duyệt Đề án đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021- 2030; Kế hoạch số 61/KH-TTXXT ngày 24/6/2022 của Trung tâm về chuyển đổi số đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

3. Phát triển và nâng cao năng lực đổi mới sáng tạo

- Xây dựng kế hoạch đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao phục vụ công tác chuyển đổi số trong cơ quan.

- Xây dựng kế hoạch hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng suất chất lượng, nâng cao sức cạnh tranh, hội nhập quốc tế; đổi mới sản phẩm (nghiên cứu, phát triển nghiên cứu ứng dụng), đổi mới quy trình công nghệ (ứng dụng và đổi mới công nghệ), đổi mới tổ chức và quản lý (áp dụng các hệ thống quản lý tiên tiến và công cụ nâng cao năng suất chất lượng), đổi mới mô hình kinh doanh (hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo).

- Tạo điều kiện để viên chức, người lao động tại Trung tâm tham gia các lớp tập huấn về an toàn thông tin, an ninh mạng, chuyển đổi số trong các cơ quan hành chính nhà nước đáp ứng yêu cầu của cuộc CMCN 4.0. Đẩy mạnh công tác truyền thông, nâng cao nhận thức, xây dựng văn hóa số trong toàn thể viên chức người lao động tại Trung tâm.

Trên đây là báo cáo tình hình thực hiện Nghị quyết số 52-NQ/TW ngày 27/9/2019 của Bộ Chính trị về một số chủ trương, chính sách chủ động tham gia cuộc CNCN 4.0, Trung tâm kính gửi Sở Kế hoạch và Đầu tư tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Sở Kế hoạch và Đầu tư (B/c);
- Ban Giám đốc;
- Các phòng, TTTT;
- Website <https://dalat-info.gov.vn>;
- Lưu: VT, TC-HC.

GIÁM ĐỐC

Dương Quốc Anh